

**Alle 94 Personen die Markenverletzungen betreiben  
sind beim Patent- und Markenamt gemeldet !**

## Trefferlisteneintrag 5 / 5, Auskunft zu einer Markenmeldung

**Aktenzeichen: 3020172298266**

**Anmeldung eingegangen**

**Stand am: 27.01.2018**

[Zurück zur Einsteigerrecherche](#)

### Markenbetrug & Amtsbetrug !

Die Markenmeldung erfolgte einige Tage nach der zugestellten strafbewehrten Unterlassungs- und Verpflichtungserklärung, Schadenersatzansprüchen, Aufklärungsschreiben, Nachtrag und §19 MarkenG, Markenauskunftsanspruch ohne Aufhebungsvertrag abzuschliessen, um den Betrug bei der AIDA Cruise und im Hotel Bayerischer Hof, sowie bei Yoga Traveler & Friends in Mittäterschaft der PR Connection zu vertuschen und zu verschleiern.

Registerrauskunft  von 5 anzeigen



#### Stammdaten [Details schließen](#)

INID	Kriterium	Feld	Inhalt
	Datenbestand	DB	DE
210	Aktenzeichen	AKZ	3020172298266
540	Wiedergabe der Marke	WM	<div style="text-align: center;">  </div>
<p>Am 03.09.2017 erteilten wir per erfolgreich zugestellten Einschreiben, sowie Email und Fax Ex-Playmate Gitta Saxx eine Abmahnung nach MarkenG §19 Auskunftsanspruch und eine Woche später später inszenierten Gitta Saxx und Tanja Seehofer den zweiten Betrug im Marken- und Patenamnt welches unter Landrat Klotz steht im Rahmen einer Patentrechtsverletzung unserer Fa. Mayabaum Verlag-Zukunftsbasis® ltd. gegenüber.</p>			
550	Markenform	MF	Wort-Bildmarke
551	Markenform	MF	Wort-Bildmarke
551	Markenkategorie	MK	Individualmarke
220	Anmeldetag	AT	24.09.2017
730	Anmelder	ANM	Sack, Gitta, 81375 München, DE; Seehofer, Tanja, 81543 München, DE
750	Zustellanschrift	ZAN	Frau Gitta Sack, Gräfelinger Str. 4, 81375 München
	Version der Nizza-Klassifikation		NCL11
511	Klasse(n) Nizza	KL	3, 5, 35
531	Bildklasse(n) (Wien)	WBK	24.17.21, 24.17.25, 26.02.01, 27.01.12, 27.05.09, 27.05.10, 27.05.15
	Aktenzustand	AST	Anmeldung eingegangen

Nachweislicher Markenbetrug am 24. 09. 2017 welcher vom Landrat Anton Klotz und KHK Peter Stöckle mit vernichteter Akte im Zusammenspiel deren Markenbetrugsstrategien vernichtet wurde

Im Rahmen des Markenbetruges wurden ebenfalls, um das gestohlene Gesundheitskonzept von Frau Stöhr ihrer Marke zu verschleiern, aus dem Internet das Grafikdesign der 5 Elemente von Herrn B. Knaus gestohlen und mit Textbausteinen von Frau Stöhr ihrer seit Dez. 2016 geschlossenen Webseite Sandytraning gestohlen, die wegen dem ersten Mordversuch auf sie und dem Studiendiebstahl bis heute wie alle weiteren 72 Webseiten geschlossen werden mussten. Diese Textbausteine wurden auf der Webseite von Frau Saxx mit meinen Marketingkonzepten die von Frau Seehofer u. Frau Saxx gestohlenen wurden, sowie dem gestohlenen Grafikdesign von H. Knaus unerlaubt vermischt, um den Firmen- und Studiendiebstahl und Betrug meiner Fa. Mayabaum Publishing ltd. gegenüber zu vertuschen.

Zu Vertragsbeginn des Studiendiebstahles am 11.Mai 2016 basierte der Firmen- und Studiendiebstahles und erste Mordversuch auf Frau Stöhr darauf, dass Frau Saxx und Frau Seehofer mit den Gesundheitskonzepten von Frau Stöhr und der Fa. Mayabaum Publishing ltd. mit den Produkten von der markengeschützten Forever Living® Kollektion auf die AIDA Cruise und im Hotel Bayerischer Hof, sowie bei Yoga Traveller & Friends in Mittäterschaft der Fa. PR Connection zu vertreiben. Nach der im Sep. 2017 zugestellten strafbewehrten Unterlassungs- und Verpflichtungserklärung, Schadenersatzansprüchen, Aufklärungsschreiben, Nachtrag und Auskunftsanspruch§19 MarkenG wurde dann diese Wortmarke kurz darauf erschaffen mit der die Forever Living® Produkte von der Fa. Nature System GmbH als Imitation nachkopiert wurden, um den Betrug auf der AIDA Cruise und im Hotel Bayerischer Hof, sowie bei Yoga Traveller & Friends in Mittäterschaft der Fa. PR Connection wegzuschaffen und zu vertuschen.

Im Sept/Okt. 2017 folgte nachweislich auf Grund dessen der zweite Mordversuch auf Frau Stöhr von den o.g. Personen. Mittlerweile wurden 94 weitere Mittäter, Widersacher und Mobbing Gegnern, Firmen- und Studiendiebe die durch Betrugswerbegeschenke mit gestohlenen Studien von den o.g. Tätern zu Widersachern erschaffen, um Frau Stöhr die Markeninhaberin lebensgefährlich zu verletzen und oder im Rahmen des dritten aufgebauten Mordversuches, vorsätzlich zu töten.